



LE MASTÈRE SPECIALISÉ (M.S.)
EN INTELLIGENCE SCIENTIFIQUE,
TECHNIQUE ET ÉCONOMIQUE

Full - Time

PROGRAMME 2010-2011

LE MS ISTE-ESIEE-CCIP

Ouvert en 1997

Professeur responsable

Antoine SCHOEN

email : a.schoen@esiee.fr

Tél. 01 45 92 65 82

Renseignements et inscriptions

Administration des mastères spécialisés

Leïla ZADI

email l.zadi@esiee.fr

Tél : 01 45 92 66 25

SOMMAIRE

-
- L'intelligence économique à bonne école (2) ▶**
 - Une possibilité de formation en Part-Time (3) ▶**
 - Le programme et les modules de formation du MISTE (4) ▶**
 - Les acquis, aptitudes et compétences (7) ▶**
 - Les débouchés professionnels (8) ▶**
-

www.esiee.fr/miste



L'intelligence économique à bonne école

Ne pas se tromper et choisir le MS en ISTE de l'ESIEE !

Par Francis Moaty, Professeur et créateur du MS ISTE

Le 1^{er} mastère spécialisé en intelligence économique (IE), créé dans une **école d'ingénieurs**, offre, depuis deux ans, un **cursum en « part-time »**, des stages capitalisables et la valorisation des acquis d'expérience.

Depuis sa création, le MISTE travaille avec de nombreuses entreprises. Pour ses cours et études de cas, cette formation fait appel à de nombreux praticiens (70%). Très connu dans les milieux professionnels, il réalise régulièrement des missions qui lui sont confiées par des entreprises, centres de recherches et administrations qui s'adressent à lui comme un **centre de ressources** pour les aider dans leur démarches pour la mise en place ou la refonte des dispositifs de veille, pour le management des connaissances, de l'intelligence économique, de l'influence et de la gestion de crise. La formation insiste sur le développement des qualités de consultant des stagiaires.

A la création du MISTE, l'idée d'associer l'IE aux objectifs d'une école d'ingénieurs a été une innovation très intéressante. Dans la société actuelle, basée sur **l'anticipation** et la connaissance, l'innovation est au cœur de la stratégie des entreprises. Donner aux diplômés scientifiques, aux économistes, aux diplômés en marketing, de sciences humaines, la possibilité d'aller plus loin dans le domaine de l'intelligence économique les prépare, clairement, à leur vie professionnelle marquée par une série de stratégies liées à l'innovation, à la protection industrielle, mais également par la gestion des crises et les questions de sécurité, aux nombreux « affrontements » scientifiques, financiers et commerciaux. On ne peut pas comprendre la raison d'être de ce mastère sans entendre cette explication.

L'intelligence économique est-elle appelée à remplacer la stratégie ? La qualité ? Le management ? Absolument pas ! Elle va simplement permettre l'enrichissement de la connaissance de ses acteurs en s'organisant pour leur apporter la bonne information au bon moment sur le bon sujet et leur permettre ainsi d'anticiper. Ceci présuppose une réflexion sur les **besoins stratégiques**, sur les champs d'investigation, sur les sources d'informations réellement efficaces. Puis la démarche se poursuit avec la construction d'un réseau de capteurs et d'experts internes et externes performants, sur la capacité à recouper, qualifier et **analyser** cette information ainsi que celle d'organiser des systèmes de diffusion interne et externe pertinents. L'I.E. aide fortement l'entreprise dans la recherche de la compétitivité. Elle l'aide à mieux communiquer vers l'extérieur, pour défendre son image et **influencer l'environnement en sa faveur**. Pourquoi les décideurs ne profiteraient-ils pas de la vision éclairée que peut leur offrir l'intelligence économique ? Par exemple en évitant de se lancer dans un partenariat douteux, en sachant évaluer des actifs à un prix correct, en choisissant tel fournisseur plutôt que tel autre, en sachant contrer une campagne de désinformation, mais également en agissant en faveur de l'entreprise au bon moment pour un appel d'offre international, un marché, une norme ou un brevet.

Aujourd'hui, toutes les organisations doivent être à l'affût des signaux émanant de leur environnement. Elles peuvent y déceler les prémices des changements risquant de remettre en cause objectifs et ambitions. Ignorer ces signaux, c'est se condamner. Il faut anticiper, l'avenir ne se prévoit pas, il se construit, et l'intelligence économique est comme une réponse à ce postulat. En effet, elle aide à prendre des décisions, elle est un outil, une méthode, une attitude, en un mot, une culture, cela fait beaucoup !

Le MS ISTE vous offre la **garantie d'un diplôme accrédité** par la Conférence des grandes écoles, son expérience de dix ans, son positionnement industriel, sa profonde connaissance des outils logiciels, son ancrage dans les milieux professionnels, ses liens à l'international, ses liens universitaires, ses nombreux travaux de recherche, ... Il serait dommage de faire le mauvais choix !

Pas d'hésitation, il faut choisir le MS ISTE de l'ESIEE-CCIP !

Contact Antoine Schoen – a.schoen@esiee.fr - Website :

http://www.esiee.fr/masteres_spe/iste.php

Intelligence économique & knowledge management

Le MS ISTE-ESIEE une formation en Part-Time

Le MISTE-ESIEE propose un programme de formation en alternance sur une voire deux années et aussi la mise en place d'un dispositif de validation des acquis d'expérience.

• **L'évolution du contexte politique et économique**

Développement des pôles d'excellence dans le monde, «de compétitivité» en France, initiatives territoriales, recommandations tant gouvernementales que professionnelles (CCI) et syndicales (Fédérations, Agences de développement, ONG), retours d'expérience des entreprises et organisations publiques ... Force est de constater qu'une demande croissante de compétences s'exprime vis à vis de professionnels formés dans le cadre d'un programme répondant aux besoins de ces nombreux acteurs économiques et politiques. Des besoins de professionnels formés à l'intelligence économique, acquérant cette seconde compétence, et si possible, sans les obliger à se mettre en congé de leur emploi. Ce sont les recommandations de la plupart des organismes professionnels. Ainsi cohabitent, dans une formation, professionnels et étudiants.

→ **Répondre à ces besoins, voilà le sens du projet pédagogique et professionnel du MS ISTE**

• **L'évolution du MISTE-ESIEE**

Depuis 1997, le MISTE a pu :

- Développer un vrai réseau de contacts et de compétences dans les entreprises et les administrations. Ses intervenants professionnels représentent environ 70% de l'effectif total des enseignants.
- Piloter environ 250 projets et thèses professionnelles et capitaliser une forte expérience dans les différents champs professionnels concernés.
- Trouver l'une de ses singularités dans le poids qu'il accorde, dans son cursus, à la dimension scientifique et technique du management de l'information et des connaissances : approches linguistique, statistique & sémantique, système d'information, bases de données et réseaux, outils de travail collaboratif, outils de recherche, de traitement et d'analyse de l'information.
- Compter, parmi ses auditeurs, certains scientifiques qui, après des années de recherche publique, ont souhaité offrir leurs services et une deuxième compétence à une entreprise existante ou à créer.

• **Le MISTE-ESIEE a adopté une approche opérationnelle**

- Une approche qui cadre encore mieux avec les pratiques d'entreprise,
- Une formation focalisée sur des contenus encore plus ciblés et opérationnels,
- Un public de candidats qui ne peuvent sortir longtemps de leur activité professionnelle,
- Avec des intervenants de qualités pédagogique et professionnelle toujours plus reconnues,
- Des contenus de modules en parfaite harmonie avec les besoins des entreprises.

• **Organisation générale de la formation**

a. Le MISTE est proposé et organisé sur une ou sur deux années

Le MISTE s'adresse toujours à des candidats souhaitant parvenir au diplôme dans le cadre d'une période de 12 mois qu'ils soient en activité professionnelle ou non. Il s'adresse, également, à des candidats souhaitant étaler leur formation sur deux années.

Le schéma chronologique prévoit, hors projets, stage et thèse professionnelle, environ 400h de cours pour un cursus d'une année ou 200h par an pour le cursus en deux ans. Les modules d'enseignement sont programmés une semaine sur deux pendant 7 mois.



b. Un véritable projet professionnel

L'alternance emploi-formation est respectée, comme l'est, au cours des 7 premiers mois de formation, l'alternance théorie-pratique et la superposition modules d'enseignement / projets tuteurés.

Le projet professionnel de chaque stagiaire est pris en compte dans le choix des projets tuteurés, du stage en entreprise et de la thèse professionnelle. Lorsqu'il s'agit d'un stagiaire en activité professionnelle, il sera en particulier recherché une synergie emploi-formation par la possibilité d'une application des projets tuteurés dans le contexte même de l'entreprise d'appartenance.

- **La validation des acquis d'expérience (VAE)**

Tout candidat peut postuler à l'admission et à l'obtention du titre de Mastère Spécialisé en Intelligence Scientifique, Technique et Economique de l'ESIEE dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE). Dans la démarche VAE, il appartient au candidat de faire la preuve de ses connaissances et compétences au regard du référentiel de compétences attaché au titre considéré.

La procédure d'évaluation repose sur l'examen d'un dossier et un entretien avec un jury (voir ci-après).



PROGRAMME 2010-2011 DU MS ISTE-ESIEE

N°	Objectifs et thèmes des modules d'enseignement (cours, TD, TP)	Temps consacré
1	<p style="text-align: center;">M1 Analyse stratégique et mondialisation</p> <p style="text-align: center;"><i>Stratégies des organisations confrontées à la mondialisation et aux bouleversements qui ont fait de l'intelligence économique un enjeu majeur de compétitivité.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les problématiques liées à la globalisation et à la société de l'information, identifier et interpréter les principales clefs de lecture géopolitiques et stratégiques permettant d'éclairer les stratégies des acteurs publics et privés face aux nouvelles exigences dont celle du développement durable et de l'entreprise responsable. • Identifier et intégrer les enjeux de la société du savoir et de l'économie de la connaissance, • Savoir identifier les risques et menaces pesant sur une organisation et définir les parades possibles ou les ripostes éventuelles. • Connaître l'organisation et les acteurs de la sécurité économique. • Connaître les grands dispositifs nationaux d'intelligence économique ou assimilés : histoire, structures, personnalités. • Identifier les spécificités de l'intelligence économique publique et territoriale, dans le cadre de la politique publique des pôles d'excellence dans le monde et en France. 	55h
2	<p style="text-align: center;">M2 Mise en place et animation des structures de management des connaissances et de l'information</p> <p style="text-align: center;"><i>Maîtriser les processus des organisations appelées à mettre en œuvre une démarche d'intelligence économique et de capitalisation des connaissances. Maîtriser la façon dont une telle démarche peut s'articuler avec des objectifs stratégiques.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondements de l'entreprise, de la stratégie et de la gestion opérationnelle, • Rôle de l'information et des connaissances dans le processus décisionnel. • La dimension humaine de la construction d'une démarche fondée sur les connaissances et l'information, • Stratégie fondée sur les ressources permet d'intégrer l'IE comme principe de base • Enjeux de l'IE comme outil stratégique, comme facteur de construction du capital cognitif et comme facteur clé de succès pour la réalisation des objectifs des organisations. • Finalités, projet et processus d'audit et de pilotage du système d'intelligence économique. 	65h

N°	Objectifs et thèmes des modules d'enseignement (cours, TD, TP)	Temps consacré
3	<p style="text-align: center;">M3 Maîtrise du cycle information-connaissance</p> <p>Maîtriser les processus de recherche, traitement, analyse et diffusion des informations à valeur ajoutée. Savoir mettre en place des dispositifs de veille, management des connaissances et diffusion efficace aux décideurs. Bonne appréhension du système d'information et des outils techniques.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Gestion</u>. Par la maîtrise de l'ensemble des : <ol style="list-style-type: none"> 1. Besoins 2. Sources 3. Recherche 4. Collecte 5. Mémorisation • <u>Traitement</u>. Par la maîtrise de l'ensemble des : <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse et corrélation 2. Validation 3. Réseaux et Stratégie-Réseau 4. Aide à la Décision • <u>Diffusion</u>. Par la maîtrise de l'ensemble des : <ol style="list-style-type: none"> 1. Informations internes 2. Diffusion en réseaux 3. Plan de diffusion <p style="margin-left: 40px;">Outils de diffusion générale</p> 	85h
4	<p style="text-align: center;">M4 Risque, crise et protection</p> <p><i>Aptitude à identifier les risques et menaces pesant sur le patrimoine formel et informel de l'organisation et capacité à en organiser la protection, la sécurité, à prévenir et gérer les crises.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier les éléments de l'Inventaire du patrimoine informationnel : propriété intellectuelle, brevets, marques et images, droits d'auteur, logiciels, ... <ul style="list-style-type: none"> • Eléments sensibles à protéger du patrimoine matériel et immatériel qui nécessitent des savoir-faire spécialisés, • Menaces tant externes qu'internes qui peuvent peser sur les activités de l'entreprise, • Normes à suivre et les conduite à tenir ; intégrer les normes dans l'analyse, la portée du droit et des pratiques internationales en ce domaine. <ol style="list-style-type: none"> 2. Maîtriser la gestion de la sécurité de l'information <ul style="list-style-type: none"> • Du support informatique • Des bases de données • Des réseaux, des personnes. 3. Maîtrise de la gestion et de la communication de crise, cellule de crise : <ul style="list-style-type: none"> • Les circonstances possibles de survenance et les pertes engendrées • Les meilleures pratiques de la gestion et de communication de crise. 	55h

N°	Objectifs et thèmes des modules d'enseignement (cours, TD, TP)	Temps consacré
5	<p style="text-align: center;">M5 Influence et contre-intelligence</p> <p><i>Aptitude à identifier et à surveiller les risques et menaces afin d'organiser les actions d'influence et de contre-influence, outils stratégiques des organisations privées et publiques.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir surveiller l'environnement des organisations, identifier les types d'affrontement informationnel, risques et opportunités du développement de l'entreprise. • Identifier et comprendre les problématiques liées aux stratégies d'influence et de contre-influence mises en œuvre par les acteurs publics et privés. • Maîtriser les techniques de persuasion, d'influence et de contre-influence, dont le lobbying. Stratégie de mise en œuvre. • Aptitude à mettre en place une stratégie d'influence et de contre-influence. • Détecter et contrer la manipulation de l'information 	45h
6	<p style="text-align: center;">M6 Module communication et conduite de projet</p> <p><i>Développement personnel, exercice du métier et déontologie. Aptitude à la communication, à l'organisation par projet, seul ou en équipe. Aptitude au leadership, à l'animation et au travail en réseau.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • S'exprimer correctement et efficacement par écrit et oralement, dans les conditions propres aux métiers de l'information stratégique et des connaissances. • Réaliser une interview, animer une réunion, • Management de projets d'intelligence économique, • Travailler en équipe collaborative, • Créer et animer un groupe et un réseau, • Savoir partager les connaissances, • Développer ses aptitudes pédagogiques, • Développer ses capacités d'exercice du leadership, de la négociation et de l'influence, • Apprendre à exercer le métier, de manière professionnelle, en répondant aux principes de responsabilité et de déontologie. 	85h
Total cours + TD en modules		390 h
Temps consacré aux projets tuteurés		210 h
Total cours+td+projets (hors stage et thèse)		600 h

Acquis, aptitudes et compétences. Identification des débouchés professionnels.

Le MISTE a pour objectif la formation des futurs décideurs aux enjeux et aux techniques les plus modernes de l'économie de la connaissance et du management stratégique de l'information.

L'intelligence économique, fille de la mondialisation et de la société de l'information, donne des réponses :

- ≡ Aux transformations, opportunités et menaces qu'elles font peser sur les organisations,
- ≡ A la coexistence de ces nouveaux phénomènes avec des problématiques plus anciennes telles que les stratégies de puissance nationale, les sociétés traditionnelles, l'impact des facteurs culturels dans la gouvernance des états comme des entreprises, les contre-cultures, etc ...

La mise en œuvre de la formation du MISTE, pour être efficace, se fonde sur la personnalité de chaque candidat, muni de ses savoirs, son expérience et ses aptitudes initiales. Le MISTE prétend pouvoir compléter les savoirs, développer les aptitudes et renforcer les savoirs faire du stagiaire, pour lui permettre d'acquérir les futures compétences à valoriser dans l'exercice de son métier, actuel ou nouveau, au sein des organisations.

La formation adopte une approche dynamique de la stratégie fondée sur l'incertitude croissante. Ce concept est essentiel pour comprendre les dimensions de l'enjeu défendu par l'intelligence économique.

- ≡ Dans une approche traditionnelle, préventive, l'organisation cherche à diminuer l'incertitude et à anticiper les évolutions des acteurs de son environnement pour minimiser ses risques et accroître sa liberté d'action,
- ≡ Dans une approche plus moderne, « pro-active », l'organisation reconnaît l'incertitude comme facteur dynamisant. Elle s'attache à la maîtriser par l'anticipation, en imaginant son propre futur et en bâtissant les nouvelles connaissances indispensables pour innover et pour dominer le jeu concurrentiel.

Le MISTE propose une culture de l'action et de l'initiative face à l'information et à la connaissance. La maîtrise de cette culture implique une mise en œuvre de savoirs et de savoir-faire spécifiques. Voilà pourquoi les modules « transverses », à caractère comportemental, ont beaucoup d'importance dans le cursus.

L'intelligence économique, la capitalisation et le management des connaissances, la sécurité de l'information, l'influence et le management des risques sont abordés sous leurs multiples facettes :

- Faire prendre en compte par l'entreprise l'impératif de l'intelligence économique.
- Définition des besoins en information stratégique de l'entreprise.
- Identification des gisements d'information on et off line
- Organisation et gestion des activités de veille, de management des connaissances ou de sécurité, en sachant identifier les aspects budgétaires et en maîtrisant la dimension humaine et comportant notamment :
 - ⇒ Organisation de l'acquisition et traitement de l'information.
 - ⇒ Irrigation de l'entreprise en favorisant la diffusion sécurisée des informations auprès des décideurs
 - ⇒ Choix des méthodes et des outils les plus pertinents, leurs caractéristiques techniques, pour les activités de veille et de KM, leurs fonctionnalités, interfaces et dimensionnement en identifiant les caractéristiques de l'offre sur le marché pour proposer les solutions optimales d'équipements aux entreprises.
 - ⇒ Méthodes d'analyse et de prospective pour la décision.
- Approche défensive ou offensive de l'intelligence économique.
- Approche des stratégies d'influence et de contre-influence.
- Mise en place et gestion d'un système d'intelligence économique performant.

Débouchés professionnels

Dans toutes les organisations se multiplient les fonctions de management de l'information et de la connaissance.

- ≡ Pour commencer il faut savoir rechercher les informations, de source formelle ou informelle, issues des activités opérationnelles de l'organisation. A ces niveaux, certains parleront de « collecteurs d'informations », d'autres (et le vocabulaire est riche) parleront de « traqueurs »,
- ≡ A un niveau supérieur, on trouvera des fonctions plus proches de la veille. Ces activités permettent d'appréhender les besoins permanents et ponctuels en informations et la prise en charge de leur collecte, de leur mémorisation pour leur diffusion éventuelle au sein de l'organisation.
- ≡ Ensuite, on trouvera des fonctions d'avantage reliées aux instances de direction et de décision stratégique. Le M.S. vise la formation, à ces niveaux, de responsable de cellule de veille, d'analystes, de chargé d'études prospectives, de délégué à l'intelligence économique, de chefs de projets, de spécialistes des réseaux, de la sécurité ou de spécialistes du lobbying et de responsables de cellules de veille, de knowledge management..
- ≡ Finesse, culture, imagination, « Art de l'organisation » et connaissance technique, il s'agit de posséder déjà des qualités et ensuite d'être bien formé pour occuper l'une de ces fonctions complexes qui peuvent s'intituler :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • « veilleur », • « chargé de veille », • « chargé de veille stratégique » • « Responsable propriété industrielle », • « Chef de projet de veille », • « responsable de la cellule de veille », | <ul style="list-style-type: none"> • « knowledge manager », • « responsable de la sécurité de l'information », • « chargé de lobbying », • « responsable chargé de l'intelligence économique », ... |
|--|---|

- ≡ Si les intitulés de ces fonctions sont très variés, celles-ci, parfois, se cachent sous des intitulés moins explicites tels que :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • « Chargé de l'information », • « Chargé du développement », • « Attaché au directeur de la stratégie », • « Responsable de la valorisation », | <ul style="list-style-type: none"> • « Responsable de la propriété industrielle », • « Responsable innovation », • etc... |
|--|--|

On peut qualifier ces fonctions de « transversales » et, si elles ne disent pas toujours leur nom, c'est que l'on veut sans doute les cacher à la concurrence. Mais, au travers de ces expressions, on exprime surtout le fait que ces fonctions sont devenues d'une importance cruciale et stratégique pour les organisations.

- ≡ Certains stagiaires, diplôme en poche, qui souhaitent bien sûr mettre en œuvre immédiatement leurs nouveaux savoirs, sont déçus de ne pas être immédiatement dans les fonctions portant ces types d'intitulés. Ils découvrent vite cependant, une fois en stage, que tous ces métiers reposent, plus que d'autres, sur la durée, sur la confiance et sur la certitude du responsable de détenir :

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • en vos compétences une part appréciable des solutions à ses besoins stratégiques, • en votre discrétion, le confident indispensable qui le protégera avec efficacité, • en votre intégrité, le porte parole qui ne le trahira jamais, • en votre charisme, le communicant le plus doué de son équipe, | <ul style="list-style-type: none"> • en votre savoir-faire, le technicien le plus habile pour l'utilisation des outils et des réseaux, • en votre imagination, un réservoir d'idées aptes à faire avancer ses idées, • en votre confiance, l'assurance de pouvoir avancer les yeux fermés, ... |
|--|---|

Les qualités de tels responsables sont donc nombreuses et en particulier de :

- ≡ Bien connaître le champ professionnel de l'entreprise afin de pouvoir :
 - ⇒ Gagner du temps,
 - ⇒ Dialoguer avec les experts,
 - ⇒ Faire jouer la « serendipity*»
- ≡ Posséder de nombreuses connaissances de base :
 - ⇒ Méthodologie,
 - ⇒ Maîtrise des sources techniques (Banques de données, bases d'informations légales (brevets, comptes), bases juridiques et déontologiques,
 - ⇒ Aspects économiques de l'information,
 - ⇒ Langues et cultures : d'autres en plus de l'anglais, ...
- ≡ Posséder des savoir-faire indispensables : lecture rapide, techniques d'écriture et d'interview, capacités d'expression orale, ...
- ≡ Posséder bien des compétences très appréciées : scientométrie, analyse financière, étude de marché, techniques documentaires, renseignement et protection, propriété industrielle, benchmarking, ...

On peut qualifier un tel responsable :

- ≡ D'« acteur-clé » de l'entreprise, car sa vision de l'interne et de l'externe lui serviront grandement dans ses tâches de coordination,
- ≡ De personne de synthèse : méthodique, rigoureuse, exigeante,
- ≡ De cadre apte :
 - ⇒ à organiser et à de diriger une équipe,
 - ⇒ à analyser et à maîtriser le changement,
 - ⇒ à recouper les données, à analyser,
 - ⇒ à s'entourer d'experts dans un réseau qu'il maîtrise, ...
- ≡ De personne d'influence et non de pouvoir,
- ≡ D'individu ambitieux mais modeste qui a plaisir à se savoir derrière les choses importantes,
- ≡ De cadre diplomate, doué pour la communication, ouvert, motivant et stimulant, qui connaît le poids des mots et sait convaincre et ne pas s'arrêter à un simple succès, ...

* *Don de faire par hasard des découvertes heureuses, flair.*