

**MASTÈRE (MS) SPÉCIALISÉ
EN INNOVATION TECHNOLOGIQUE
ET MANAGEMENT DE PROJET**

Session 2010-2011

(17^{ème} Promotion)

Responsable scientifique et pédagogique : Krys MARKOWSKI

Tél. 01 45 92 66 25

email : k.markowski@esiee.fr

Objectif de la Formation : savoir réussir un projet innovant

Le Mastère (MS) Spécialisé en Innovation Technologique et Management de Projet vise à former des personnes qui auront à mener des projets complexes à caractère innovant, ou à mettre en place des programmes et des politiques de management par projet. Les auditeurs du Mastère ont préalablement acquis une compétence professionnelle scientifique ou en management, soit par une formation de haut niveau, soit au travers d'un parcours professionnel. Le futur mastèrien ITMP sera capable de paramétrer, déployer, clore et évaluer tout projet de service, de produit ou de changement organisationnel hautement innovant (s'appuyant sur ou centré sur des technologies innovantes) dans un contexte international.

Le Mastère (MS) Spécialisé ITMP permet d'adjoindre une deuxième culture à la formation initiale des diplômés d'écoles de gestion ou d'ingénieurs, ou diplômés de l'enseignement supérieur en sciences, gestion, sciences humaines et lettres, en initiant les futurs décideurs aux réalités de la conduite de projets innovants, dans le secteur des télécommunications, du commerce électronique et des bio-industries.

La formation est ouverte aux cadres expérimentés de l'entreprise qui souhaitent acquérir une seconde compétence, formaliser et remettre à niveau leurs connaissances, soit sous la forme habituelle plein temps, soit en version "part time" sur deux ans.

Pendant la formation tous les auditeurs passent la certification « direction de projets » AFITEP/IPMA (International project management association).

Le programme du Mastère ITMP permet :

- d'apprendre à manager (motiver et mener) des équipes
- de maîtriser les multiples aspects du métier de chef de projet, fonction clé de la compétitivité des entreprises d'être acteur de la mise en place des stratégies de recherche et d'innovation dans l'entreprise
- de s'entraîner au pilotage de projets opérationnels innovants, intégrant les flux d'informations, les contraintes humaines, matérielles et financières, ainsi que la notion de retour sur investissement
- de s'initier aux technologies d'aujourd'hui et de demain qui seront à l'origine des innovations de procédés et de produits dans le domaine de l'Internet, du commerce électronique, de l'informatique multimédia, des télécommunications et des bio-industries.

Débouchés professionnels

Chefs de projet, responsables d'une équipe pluridisciplinaire, de moyens budgétaires et de la tenue d'un planning, architectes incontournables des projets novateurs, notamment dans les entreprises de haute technologie.

Consultants MOA ou MOE dans les cabinets généralistes ou spécialisés en conduite de projet, de systèmes d'information, et de management de changement.

Responsables de projets d'innovation dans les PME ou dans les grands groupes industriels, capables d'appréhender les différents aspects d'un projet d'innovation technologique.

Ingénieurs marketing dans les entreprises de haute technologie : responsables de la vente de produits complexes, capables de discuter techniquement avec des clients exigeants.

Ingénieurs d'affaires maîtrisant des compétences pluridisciplinaires et dépassant les habituels clivages entre formations scientifiques, en management, ou en sciences économiques.

Responsables communication dans des entreprises de pointe où les éléments techniques sont un vecteur important de la communication de l'entreprise.

Créateurs de services et d'entreprises dans le domaine des technologies de la communication. Les contacts avec des spécialistes du domaine constituent une aide précieuse, entre autres, pour l'élaboration d'un Business Plan, la recherche de financements et partenaires, le choix du statut juridique.

Les projets peuvent également bénéficier de l'appui de l'incubateur d'entreprises de l'ESIEE.

Quelques exemples de fonctions occupées dès la fin du MS :

Les jeunes diplômés d'origine scientifique

- Coordinateur d'affaires réglementaires industrielles *Sanofi Pasteur*
- Consultant *Alten* en management de projet *Airbus*
- Assistant Maîtrise d'Ouvrage *GDF Suez*
- Ingénieur qualité de service *Groupama*
- Chef de projet *Téléshopping*
- Consultant IT System Management *Orsyp Consulting*
- Chef de projet web 2.0 *RATP*
- Ingénieur commercial chez *Quartz Ingénierie*, SSII spécialisée dans les systèmes embarqués
- Responsable de la gestion de configuration projet dans le secteur banque et finances chez *Cap Gemini*
- Pilote d'affaires chez *Cinetic Assembly*, conception et intégration de lignes de productions pour l'automobile.
- Consultant *Altran, Valoris, KPMG, Alten*
- Chargé d'affaires *OSEO Anvar*, financement et conseil aux entreprises pour des projets d'innovation et de développement technologique
- Chef de projet Service chez *Prosodie*, opérateur de télécommunications
- Chef de projet logistique *Aventis Pharma*

Les jeunes diplômés d'origine « non technique »

- Chef de projet web marketing *Quip*
- Business Analyst *Cerner France*
- Consultant en management de projet *Nolège*
- Chef de projet *Webraska Mobile*
- Chef de projet *Aguidel*
- Chargée de Projets Sécurité pour le siège du *Groupe AXA*.
- Consultant *Altran, Valoris, KPMG, E&Y...*
- Chef de projet multimédia *SFP*
- Responsable développement BtoB *Start-up : Trade-mates.com*
- Expert en Innovation auprès de la DG XIII *Commission Européenne au Luxembourg*
- Responsable de Communication *Assemblée Nationale*
- Consultante Multimédia *CSC Peat Marwick*

Professionnels expérimentés d'origine scientifique

- Chargé d'affaires **Anhydro France**
- Chef de projet AMOA **Altran**
- Chef de produit géolocalisation **Webraska Mobile technologies**
- Responsable de projets SI **Chronopost International**
- Chef de projet pour l'application indemnisation **FGAO**
- Spécialiste d'un domaine fonctionnel du SI **France Télécom Terminaux (FTT)**
- Responsable du suivi de la surveillance des équipements radioélectriques à l'**ANFR**, établissement public sous tutelle du Ministère de l'Industrie
- Directeur Adjoint d'une SSII **Eureka**, en charge des projets innovants.
- Responsable Informatique **Oligosanté**
- Chef de projet « Compétences », Direction de l'Innovation et des Nouveaux Usages **France Telecom**
- Créateur d'entreprise en Commerce électronique
- Responsable Web **Conseil Général 92**
- Responsable du service e-formation **Groupama**
- Chef de projet **Bosch Systèmes de freinage**

Professionnels expérimentés d'origine « non technique »

- Responsable de projets Direction processus et SI **Degremont Groupe Suez**
- Coordinatrice de projets technologiques des pôles de compétitivité **Tecdev**
- Chef de projet de télécom **Dynetcom**
- Consultant commercial en solutions de communication pour les entreprises **Orange**
- Consultant en maîtrise d'ouvrage de SI **Essilor**
- Chef de Projets Supply Chain Management **Computacenter**
- Chef de projet et Webmaster dans une PME d'édition spécialisée : **IDG** (Le Monde Informatique, Télécoms et Réseaux...)
- Consultant en management de projet
- Chef de projet marketing **Hewlett Packard**
- Consultant en marketing high-tech
- Senior consultant Internet & téléphonie mobile **Valoris Consulting**

Organisation des études

6 mois de formation théorique, à plein temps (une trentaine d'heures de cours, travaux pratiques hebdomadaires et la réalisation en équipe de plusieurs projets commandités d'une durée de 6 semaines répartie sur 6 mois de formation) :

De novembre à mai, les auditeurs acquerront la plus grande partie de leurs connaissances théoriques sous forme de cours spécialisés, organisés par petits groupes. Une pédagogie active sera utilisée pour illustrer les deux grands thèmes des enseignements : le management de projet d'une part, et l'innovation technologique dans les secteurs de pointe d'autre part. Une partie de cours se fait en anglais.

La formation théorique sera fondée sur des travaux de terrain, enquêtes, travaux pratiques en laboratoires, études de cas, des visites d'entreprises de haute technologie ainsi que des rencontres avec des chefs de projet.

Durant cette période, les connaissances seront confrontées aux réalités de terrain à travers plusieurs études et un important projet d'équipe dans le domaine des technologies de la communication, des biotechnologies, de l'innovation, de la créativité, du changement, ou du commerce électronique, mené pour le compte d'un client extérieur.

Des rencontres/débats avec des chefs de projet chargés de mettre en place des produits ou des services innovants dans les grands groupes ou dans les PME sont programmées durant la scolarité.

Les auditeurs participent activement au congrès annuel de l'AFITEP, l'Association Francophone de Management de Projet, afin de leur permettre de contacter et de discuter avec de nombreux responsables et acteurs clés du management de projet.

Le voyage d'études en Finlande permet, à travers des rencontres avec experts et des visites d'entreprises, une prise de connaissances des dernières technologies ainsi que des nouvelles pratiques organisationnelles dans un des pays les plus compétitifs et innovants au monde.

Méthodes pédagogiques et projets commandités

Microprojets ! Miniprojets ! Maxiprojets ! Etudes commanditées ! Entre novembre et janvier des équipes ITMP travaillent d'abord par équipe de quatre sur le **MIPCO** – « mini » projet commandité. Une partie de la période entre janvier et mai est consacrée à la réalisation d'un **MAPCO** - « maxi » projet commandité. Pendant ces 6 mois d'enseignement, les équipes projet MIPCO et MAPCO sont accompagnées en équipe et individuellement, par des consultants professionnels en conduite de projet, en "teambuilding" et en "leadership". Par ailleurs, les auditeurs choisissent entre quatre études commanditées - **ETCO** - qui sont des enquêtes menées auprès des entreprises. En 2007, une, menée pour *France Management*, a porté sur un panorama des pratiques de management de projet, l'autre, menée pour *Aguidel*, a concerné les pratiques de management de l'innovation.

Les divers projets commandités représentent pour chaque auditeur un volume horaire de travail d'environ 250 heures. Ils permettent l'acquisition de compétences techniques ainsi que la mise en application des différentes approches, méthodes, outils et techniques de management de projet appris au cours de la formation. Ils donnent l'occasion - avant la mission de stage - à chaque auditeur de constamment évaluer et améliorer ses performances en mode projet.

Les résultats de ces travaux MIPCO, MAPCO et ETCO donneront lieu à des présentations publiques entre janvier et mai 2011, devant des jurys constitués par des commanditaires, des professionnels, des enseignants et des consultants.

MAXI-Projets Commandités « MAPCOS » (équivalent 20 jours) à titre d'exemples (2003/2008) :

- Auditer et préconiser des améliorations du système d'information pour voyageurs handicapés **Ratp**
- Améliorer la conception, administration et validation d'importantes enquêtes sur des technologies de pointe www.risc-int.com
- Innovation radicale : Concevoir et réaliser un outil permettant d'éduquer des consommateurs à un nouveau produit et à un nouvel usage www.aerodrones.com
- Préconiser des stratégies pour la version online française de la *MIT Technology Review* (<http://technologyreview.fr/>) pour la société **Aguidel**
- Améliorer un outil de navigation pour piétons non voyants sur une plate-forme téléphone mobile <http://www.ceciaa.com/>
- Développer une méthode d'intégration des connaissances pour la recherche de nouvelles molécules (**Pfizer Global R&D**)
- Proposer des fonctionnalités pour le service de télé médecine du projet **Médiville**
- Effectuer une étude d'opportunité pour la création d'un réseau R&D pour l'entreprise **eQuesto** (<http://www.equesto.com/>)
- Métrothérapie : Proposer des solutions innovantes pour promouvoir ou renforcer le bien être des clients de la **RATP**
- Concevoir et mettre en place un outil de collaboration pour les experts de la société **Alternatives Energétiques** (<http://www.alternatives-energetiques.com/>)
- Développer une méthode de management de projet agile pour le symposium BITA – *Business IT Alignment* (**Metanaction**)

- Etudier des besoins en certification en management de projet des entreprises françaises (*Metanaction*)
- Proposer une méthode de gestion de projet basé sur les méthodes RUP pour la société *Nolege* (<http://www.nolege.com/>)
- Faire un état de l'art des *project offices* en France (*Primafrance*) (<http://www.primafrance.com/>)
- Préconiser une méthode de management des risques pour le projet AAC (*Arcelor*)
-

MIIn-Projets COmmandités « MIPCOS » (équivalent 10 jours) à titre d'exemples (2003/2008) :

- Création d'un jeu de société sur le management de projet
- Développer des protocoles pour faciliter le partage et la capitalisation des expériences de projet
- Produire des cartes explicatives sur des aspects du management de projet
- Proposer une stratégie de marketing et commercialisation d'un produit innovant pour alpinistes – *Altimask*
- Cahier des charges du futur site web *AFITEP*
- Mettre en place la version alpha d'un site web permettant la mise en réseau des experts en communication
- Développer une plate-forme interface pour médecins
- Mettre en place une version alpha d'un site web sur le management interculturel
- Mettre en place la version alpha du site de commerce électronique de *Stilic Force*
- Mettre en place la version alpha du site web de la société *SAP@*
- Mise en conformité réglementaire d'un nouveau système de radiologie dentaire mobile pour pays en voie de développement - *Aguidel*
- Renouveler le site web de l'incubateur de Marne la Vallée et enrichir les fonctionnalités

ETudes COmmanditées « ETCO » (équivalent 10 jours) à titre d'exemples (depuis 2006) :

- Panorama du management de projet en France
- L'état d'expérimentation pour les innovations de services
- Enquête sur les prises de décision en matière d'innovation
- Suite du benchmarking sur l'expérimentation dans les innovations de services
- Conception d'un nouvel outil de gestion des projets hautement innovants
- Benchmark des études et rapports internationaux portant sur le management de projet
- Enquête sur les besoins des individus et des entreprises en management de projet

Les auditeurs porteurs de projets innovants peuvent choisir, durant cette période de projet, d'intégrer un dispositif pédagogique qui leur permettra de bénéficier de conseils d'experts scientifiques et financiers. *L'incubateur du Polytechnicum de Marne la Vallée* a déjà accueilli plusieurs projets ITMP.

6 mois de mission en entreprise (stage) et rédaction d'une thèse professionnelle

De mai à octobre, la mission en entreprise sera l'aboutissement de la formation et permettra à chaque auditeur de mettre en pratique les connaissances acquises.

Un rapport de mission et une thèse professionnelle remis et soutenus fin octobre 2008, finaliseront cette partie de la formation.

Quelques exemples de missions professionnelles récemment confiées aux stagiaires :

- Appui technique au développement des projets innovants (*EDF Energies Nouvelles*)
- Préparation phase industrielle projets automobile (*PSA*)
- Pilotage du Knowledge Management et Change Management (*Degremont – Goupe Suez*)
- Gestion de projets transverses à la de la direction marketing et commerciale (*Groupe Courrier La Poste*)
- Mise en place la cellule PMO (porfolio management office) (*Arval – BNP Paribas*)
- Développement de nouveaux outils de travail collaboratifs (*Sofrecom*)
- Développement d'outils de communication scientifique de la R&D (*Chanel*)
- Démarche qualité « Axa Way » (*Axa France*)
- Management Support for A380 Programme Improvement Items (*Airbus*)
- Développement des affaires pour terminaux mobiles (*Sagem*)
- Amélioration du pilotage projet (*FGAO*)
- Amélioration du fonctionnement des équipes projet (*Laboratoires Servier*)
- Mise en place du marketing users experience (*Explocentre FT*)
- Amélioration du processus de gestion des projets réglementaires (*Sanofi Pasteur*)
- Mise en place d'un pôle innovation (*eQuesto*)
- Quelle stratégie WIMAX faut il adopter ? (*Nec France*)
- Étude prospective sur le marché des télécommunications (*FT*)
- Conception et réalisation d'un site web (*Altior*)
- Déploiement d'un nouvel intranet à la direction financière (*Total*)
- Positionner et dynamiser le portefeuille d'activités d'une SSII (*Eureka Systèmes*)
- Améliorer la gestion du processus magasin client (*Alcatel*)
- Project Management of an Application Software for Mobile phones (*Texas Instruments*)
- Chef de projet déploiement faisceau Hertzien (*Bouygues*)
- Assistance de maîtrise d'ouvrage des S.I. (*ADP*)
- Mise en place d'un « project management office » (*Aventis*)
- Assistance à la gestion de projet et suivi d'équipementiers (*Exprim*)
- Assistant de gestion de projet (*Reuters Financial Services*)
- Chef de projet refonte du portail Internet (*CG 92*)
- Junior Business Analyst dans les S.I. (*Alcatel*)
- Implantation d'un module ERP (*Bonna Sabla*)
- Mise en place d'un S.I. sur les centres de distribution (*Aventis*)
-

Quelques exemples de thèses professionnelles récentes :

- Des signaux fiables pour une innovation et une culture changement durable
- Facteurs de risque et d'échec des inventeurs indépendants
- La motivation en mode projet
- Le soutien à l'innovation des PME
- Quelle conduite du changement pour un projet complexe
- Les méthodes industrielles appliquées aux Services
- Implantation des entreprises étrangères en Chine
- Aperçu de la maturité des industries françaises en Knowledge Management
- Vidéo et télévision sur mobile
- Emotions et Innovation
- Re-engineering du changement
- Le marché de l'information géolocalisé
- La méthode ITIL et les directions de service informatique
- CMMI et ITIL : Duo gagnant pour une DSI efficace
- Les hiérarchies intermédiaires
- Relations MOA/MOE
- Stratégies de partenariats PME
- L'innovation dans l'industrie pharmaceutique
- Les impacts du passage mode papier au mode électronique dans l'industrie pharmaceutique
- Les PME et l'innovation technologique
- Knowledge management et innovation
- Financement d'une start-up en France
- Conduite de changement : comment faire de son projet un succès
- Lutter contre la résistance au changement par la formation aux utilisateurs : réalité ou utopie ?
- Controverses autour des ERP
- *The building blocks of an agile enterprise*
- Méthodes agiles, start-ups et développements informatiques
- Management de projet dans un contexte international
- La maîtrise d'ouvrage dans les projets de Systèmes d'information
- Enjeux d'un project management office et impacts sur un projet global
- L'avant projet dans la gestion de projet innovant : les phases de formulation et de faisabilité, conditions de succès du développement
- Comment optimiser la fonction planning au sein d'une entreprise ?
- La gestion des risques dans les projets informatiques
- L'importance de la communication dans le projet

PROGRAMME

Innovation technologique et management de projet

Document non contractuel. Des modifications de programme ont lieu chaque année pour suivre l'évolution des techniques et des marchés

I - Enseignements et projets (40 ECTS)

Novembre 2010 – Avril 2011

1.1. Enseignements (20 ECTS)

• Management de projet

- Cycle de vie du projet : concepts et outils
- Méthodes et techniques de gestion de projet
- Simulation de management de projet
- Préparation à la certification AFITEP/IPMA (International Project Management Association)

• Outils de management de projet

- Microsoft Project
- Analyse de la valeur
- Leadership coaching, accompagnement d'équipe
- Techniques de communication
- Conduite de réunion
- Techniques de négociation
- Le business plan du projet

• Management de projets et Innovation

- Management de projets innovants
- Méthodes agiles de management de projet
- Stratégies d'Innovation
- Marketing d'Innovation
- Financement de l'Innovation
- Témoignages et séminaires

• Innovation et Entreprise

- Analyse et changement organisationnels
- Innovation et Knowledge Management
- Systèmes d'information et entreprise
- Urbanisation des Systèmes d'Information
- Conduite de projet ERP en environnement complexe
- Principes et fonctionnalités de SAP
- Outils d'Internet

• **Domaines et secteurs innovants**

- Dynamique d'Innovation
- Innovation dans les services
- Etudes d'opportunité d'Innovation
- Etude de secteurs innovants
- Réseaux et Télécommunications
- Biotechnologies et Industries pharmaceutiques
- Conférences, séminaires spécifiques, visites d'entreprises
- Voyage d'étude : Finlande 2011

1.2. Projets d'équipe et accompagnement personnalisé (20 ECTS)

• **Projets d'équipe commandités**

- Mini projet commandité (MIPCO) – Novembre à Janvier
- Etude commanditée (ETCO) – Décembre à Mars
- Maxi projet commandité (MAPCO) – Février à Avril

• **Projets individuels et développement personnel** (entretiens individuels)

- Coaching "leadership" personnalisé
- Projet professionnel personnalisé
- Entretiens d'orientation professionnelle

II - MISSION EN ENTREPRISE et THESE PROFESSIONNELLE

(35 ECTS)

Mai 2011 – Octobre 2011 (Séquencement)

• **Mission en entreprise (15 ECTS)**

- Avril : Validation du projet de mission et signature de la convention
- Mai : Démarrage de la mission
- Mai – Fin de mission : Elaboration bi-mensuelle de tableaux de bord
- Juin : Regroupement 1 : Cadre et objectifs de la mission – Présentation et rapport
- Juillet : Bilan intermédiaire de l'entreprise – Visite d'un responsable du MS ITMP
- Septembre : Regroupement 2 : Résultats et bilan de la mission – Présentation et rapport
- Octobre : Bilan de l'entreprise

• **Thèse professionnelle (20 ECTS)**

- Mai-Juin : Validation du sujet
- Juin : Regroupement 1
 - Problématique et plan d'action – Présentation orale et écrite
 - Désignation du tuteur
- Réunions régulières d'avancement avec tuteur de thèse professionnelle
- Septembre : Regroupement 2 : Plan détaillé - Présentation orale et écrite
- Rédaction de la version définitive
- Octobre : Soutenance

Comité pédagogique et corps professoral

Responsable scientifique et pédagogique

Krys Markowski, Professeur au Groupe ESIEE

Un corps professoral complémentaire

Les cours seront placés sous la responsabilité pédagogique de plusieurs services ou centres de formation :

Les cours théoriques et les travaux pratiques scientifiques seront dirigés par les professeurs de départements techniques et laboratoires de recherche du Groupe ESIEE, des professeurs de l'ISTM (Institut Supérieur de Technologie et de Management), ainsi que par des consultants d'entreprises.

Les cours de management seront assurés par les enseignants chercheurs de l'Atelier de Conduite d'Innovation du Groupe ESIEE en collaboration avec des consultants, des « visiting professors » et des intervenants d'entreprises pour assurer à la fois la rigueur et la pertinence des enseignements. Ainsi interviendront des spécialistes de management de la Turku School of Economics and Business Administration (Finlande), de Nottingham University (Grande Bretagne), de l'Ecole Centrale.

La complémentarité des intervenants jointe à la diversité des profils des étudiants constitue un des axes importants de la pédagogie appliquée et une bonne introduction au métier de chef de projet.

Comité pédagogique

Krys Markowski, responsable du Mastère (MS) Spécialisé
Sylvie Cogneau, Directrice adjointe OSEO-ANVAR Ile de France
John Gaynard, Professeur Invité Open University, directeur Syre.com
Bruno Hirtz, PDG de Lucane Conseil
Michel Pagerie, EADS, membre du conseil d'administration de l'AFITEP
Prof. Harry Rothman, editor in chief of Technology Analysis and Strategic Management
Henry Roux de Bézieux, PDG de France Management
Christian Schach, Responsable innovation client, RATP
Ian Stokes, PDG de Métanaction
Prof. Kim Wikstrom, Directeur du Project Based Industry Group, Abo Akademi, (Finlande)

Principaux intervenants en management de projet

Brice Billet, Consultant en travail d'équipe
Agnès Chauvin, PDG Solea Conseil
Djamil Chafai, Consultant CETEG
Stefan Csösz, PDG Olsen
John Gaynard, Professeur Invité Open University, directeur Syre.com
Michael Gradwell, professeur de communication, Laboratoire Langues Communication et Management ESIEE Paris
Jennifer Hogan, professeur, Laboratoire, Laboratoire Langues Communication et Management ESIEE Paris
Bruno Hirtz, PDG Lucane Conseil
Michel Le Chevallier, Thalès
Marc Michel, Consultant en financement de l'innovation M2TECH
Michel Pagerie, EADS, membre du conseil d'administration de l'AFITEP
Denis Précheur, PDG Nolège
Jean-Marc Pointet, professeur ESIEE Management
Henry Roux de Bézieux, PDG de France Management
Harry Rothman, professor of Technology Management, University of Manchester
Sophie Schacre, professeur de négociation à l'Univ. Paris Dauphine
Benjamin Schwartz, Direction Innovation F.T.
Ian Stokes, PDG Metanaction
Pertti Widen, Professeur de communication interculturelle, Turku School of Economics and B.A.

Principaux intervenants en innovation technologique :

Laurent Breyton, responsable du M.S. en IMN
Martine Carbonel, professeur associé économie et management d'entreprise, directeur IIM po
Dominique Carlac' h, directrice Développement et Conseil
Henri Chelli, consultant en S.I.
Sylvie Cogneau, Directrice adjointe OSEO-ANVAR Ile de France
Pascal Cottureau
Daniel Courivaud, professeur associé, Laboratoire Traitement du Signal et Télécommunications ESIEE Paris
Jean Hache, professeur de biotechnologie à ESIEE Management
Stéphane Horel, consultant en S.I.
Alain Lacombe, professeur en réseaux et systèmes informatiques à ESIEE-Management
Bertrand Roudier, professeur de bio-pharma à ESIEE-Management
Brigitte Sandberg, professeur à la Turku School of Economic
Christian Schach, Responsable innovation client, RATP
Jean-Pierre Texier, Consultant innovation, RATP

Parmi nos partenaires depuis 1993

ADP	IBS
Adéon	Kappa Systèmes
Aérospatiale	Laboratoires Servier
AGF Informatique	L'Oréal Centre de Recherche
Airbus	Metanaction
Air Liquide	MRM Worldwide
Alcatel	Motorola
Altadis	NEC
Alten	Neuf-Cegetel
Altior	Nissan
Altran	Nokia
Atos Origin	Nolège
Aureus Pharma	Orange
Axa France	Oseo-Anvar
BEA Conseil	Préfecture de Paris
Biogenics	Philips Medical Systems
BNP-Paribas	Pfizer Global R&D
Bonna Sabla	PSA
Bosch	Raisio Life Sciences (Finland)
Bouygues Télécom	RATP
Bull	Renault
Capgemini	Reuters Financial Software
Carrefour	Richemont
Ceciaa	Sagem Communication
CEA	Sanof i Pasteur
Cegos	Schlumberger
Chanel	SNCF
CG 92	Syre Consulting
Coteba Management	Texas Instruments
CPM	Tecban
CSC Peat Marwick	Thalès
Data Proxima	Total
DynetCom	Unilog
EDF Energies Nouvelles	Unilever
Essilor International	Valoris Consulting
Eureka Systèmes	Vivendi
France Telecom	VNF
GDF Suez	Wartsilla Finland Oy
Groupama	Webraska Mobile Technologie
Hewlett Packard	